**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. аль-Фараби**

**Факультет журналистики**

**Кафедра ЮНЕСКО, международной журналистики и связи с общественностью**

**Задания для СРС и СРСП**

**по дисциплине**

**«Зарубежная журналистика»**

**Задания на СРС**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Содержание задания** | **Форма контроля** | **Максимальный балл** |
| 1. | Специфические особенности сбора и распространения новостей  журналистикой зарубежных стран | Найти примеры использования методов и средств международной журналистики | Экспресс-опрос индивидуальная работа | **1** |
| 2. | Средства массовой информации как вид эффективного воздействия  на общественное сознание  в развитых и развивающихся государствах | Составить кейс образцов использова-ний международной журналистики в основных отраслях коммуникации | Отчет по письменной работе | 1 |
| 3. | Критерии информационной деятельности в журналистике зарубежных стран | Оформить целей международной журналистики: бизнес, политика, социум, культура. | Схема | 1 |
| 4. | Специфика работы в газетах и журналах за рубежом | Подготовить таблицу сравнения основных отличий СМИ. | Устный отчет | 1 |
| 5. | Зарубежные теории и концепции журналистики | Сравнить основные принципы Кодексов профессиональных и этических принципов в разных странах. | Экспресс-опрос | 1 |
| 6. | Мировые тенденции развития журналистики | Записать в тезисной форме механизмы действия принципов международной журналистики | Презентация | 1 |
| 7. | Информационные источники зарубежных СМИ. Мировые информационные агентства | Раскройте содержание основных сфер коммуникации в форме таблицы. | Отчет | 1 |
| 8. | Основные потоки современного международного информационного и коммуникационного пространства | Составить схему традиционных технологий профессии. | Презентация | 1 |
| 9. | Международные СМИ как вид эффективного воздействия на общественное сознание | Подготовить презентацию специфичных для международной журналистики. | Письменный ответ | 1 |
| 10. | Правовое регулирование журналистской деятельности за рубежом | Подготовить эссе «Акутальность СМИ и зарубежная пресса». | Устный ответ | 1 |
| 11. | Доминанты практической журналистики за рубежом | Привести примеры в СМИ | Презентация | 1 |
| 12. | Зарубежные теории и концепции журналистики | Составьте и объясните схему управления информационными потоками в СМИ | Презентация | 1 |
| 13. | Информационные источники зарубежных СМИ. Мировые информационные агентства | Составить таблицу  Зарубежных газет и журналов по популярности. | Индивидуальная работа | 1 |

**Методические рекомендации к выполнению СРС**

Самостоятельная работа студента (СРС) включает выполнение индивидуальных заданий, таких как эссе, письменная работа, реферат, кейс, упражнения и т.д. Задания по дисциплине «Введение в «связи с общественностью (PR)» носят практико-направленный характер и требуют показа полученных знаний и навыков в процессе обучения. Цель СРС - овладение профессиональными умениями, опытом творческой деятельности в процессе самостоятельных занятий. Студенты должны во время выполнения СРС активно работать с предложенной литературой и дополнительными источниками.

**График выдачи и сдачи СРС**

|  |  |
| --- | --- |
| *Выдача задания* | *Сдача задания* |
| Тема 1 — 1 неделя | 2 неделя |
| Тема 2 — 2 неделя | 3 неделя |
| Тема 3 — 3 неделя | 4 неделя |
| Тема 4 — 4 неделя | 5 неделя |
| Тема 5 — 5 неделя | 6 неделя |
| Тема 6 — 6 неделя | 7 неделя |
| Тема 7 — 7 неделя | 8 неделя |
| Тема 8 — 8 неделя | 9 неделя |
| Тема 9 — 8 неделя | 10 неделя |
| Тема 10—10 неделя | 11 неделя |
| Тема 11 — 11 неделя | 12 неделя |
| Тема 12—12 неделя | 13 неделя |
| Тема 13—13 неделя | 14 неделя |
| Тема 14—14 неделя | 15 неделя |

**Задания и методические рекомендации по СРСП**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема занятия** | **Содержание задания** | **Форма проведения** | **Максимальный балл** |
| 1. | Специфические особенности сбора и распространения новостей  журналистикой зарубежных стран | Найти примеры использования методов и средств международной журналистики | Диспут | 1 |
| 2. | Средства массовой информации как вид эффективного воздействия  на общественное сознание  в развитых и развиваю-щихся государствах | Составить кейс образцов использований международ-ной журналистики в основ-ных отраслях коммуникации | Устный опрос | 1 |
| 3. | Критерии информационной деятельности в журналистике зарубежных стран | Оформить целей международной журналистики: бизнес, политика, социум, культура. | Круглый стол | 1 |
| 4. | Специфика работы в газетах и журналах за рубежом | Подготовить таблицу сравнения основных отличий СМИ. | Устный и письменный опрос | 1 |
| 5. | Зарубежные теории и концепции журналистики | Сравнить основные принципы Кодексов профессиональных и этических принципов в разных странах. | Сравнительная таблица с последующей презентацией | 1 |
| 6. | Мировые тенденции развития журналистики | Записать в тезисной форме механизмы действия принципов международной журналистики | Устный ответ | 1 |
| 7. | Информационные источники зарубежных СМИ. Мировые информационные агентства | Раскройте содержание основных сфер коммуникации в форме таблицы. | SWOT-анализ | 1 |
| 8. | Основные потоки современного международного информационного и коммуникационного пространства | Составить схему традиционных технологий профессии. | Письменный ответ | 1 |
| 9. | Международные СМИ как вид эффективного воздействия на общественное сознание | Подготовить презентацию специфичных для международной журналистики. | Индивидуальные проекты, защита | 1 |
| 10. | Правовое регулирование журналистской деятельности за рубежом | Подготовить эссе «Акутальность СМИ и зарубежная пресса». | Создание кейса | 1 |
| 11. | Доминанты практической журналистики за рубежом | Привести примеры в СМИ | Деловая игра | 1 |
| 12. | Зарубежные теории и концепции журналистики | Составьте и объясните схему управления информационными потоками в СМИ | Письменный опрос | 1 |
| 13. | Информационные источники зарубежных СМИ. Мировые информационные агентства | Составить таблицу  Зарубежных газет и журналов по популярности. | Групповой проект | 1 |
| 14. | Здоровая экология – здоровая экономика. | Найти примеры использования методов и средств международной журналистики | Устный ответ | 1 |
| 15. | Освещение проблемы в СМИ: обсуждение вопросов устойчивости | Составить кейс образцов использова-ний международной журналистики в основных отраслях коммуникации | Письменный опрос | 1 |

***Методические рекомендации к выполнению СРСП***

СРСП принимается согласно расписания, СРС сдается по графику во время СРСП.

На СРСП предлагаются следующие следующие формы:

**Дискуссии** - активный метод обучения, в переводе с латинского языка *«discussio» -*это исследование или разбор. Это коллективное обсуждение, исследование, сопоставление информации, идей, мнений. Дискуссия может проводиться как самостоятельное методическое мероприятие или являться элементом других методов активного обучения, например: мозговая атака, деловая игра, пресс-конференция.

**Презентация** - устное выступление по заданной теме с представлением основных положений выступления в различных формах.

**Деловая игра** имитация любого процесса, направленная на выработку у студентов навыков, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

**SWOT-анализ** анализ сильных и слабых сторон научной проблемы или концепции.

**Круглый стол по данной научной проблеме** - вид коллективного тренинга по типу дискуссии, в которой представлено не две, а много позиций, а в конце обсуждения вырабатывается общий взгляд на проблему.

**Метод проектов - защита проекта –** один из основных современных активных инновационных методов обучения. Он широко внедряется в образовательную практику в Казахстане. Проекты могут быть индивидуальными и групповыми, локальными. Составление структуры финансовых институтов, мониторинг печатных изданий, сравнительный анализ PR и рекламных статей.

**Групповой проект** задание, в выполнении которого участвует группа в количестве 3-5 человек.

**Основная**

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Быков А. Ю. Современная зарубежная журналистика: курс лекций: учеб. пособие. – Екатеринбург, 2003.
3. Конев Е. Ф. Международная журналистика: Введение в специальность: учеб. пособие: в 3 ч. – Минск: БГУ, 2002. – Ч. 3.
4. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2001.
5. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002.
6. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005.
7. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учеб. пособие. – М.: РИП-Холдинг, 1998.
8. Саченко И. И. Международная журналистика: Введение в специальность: учеб.-метод. пособие: в 3 ч. – Минск: БГУ, 1999. – Ч. 1.
9. Саченко И. И. Международная журналистика: Введение в специаль­ность: учеб.-метод. пособие: в 3 ч. / И. И. Саченко, Е. Ф. Конев. – Минск: БГУ, 2001. – Ч. 2.
10. Сиберт Ф. С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы; пер. с англ. – М., 1998.
11. Беглов С. И. Четвертая власть: британская модель. – М., 2002.
12. Вартанова Е. Л. Северная модель в конце столетия. Печать, телевидение и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. – М., 1997.
13. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учеб. пособие. – М., 2003.
14. Вороненкова Г. Ф., Чесанов А. А. Периодическая печать Германии. – СПб., 2001.
15. Голованова Г. А. Средства массовой информации США / Факультет журналистики МГУ. – М., 1996.
16. Дэнис Э., Мэррил Дж. Беседы о масс-медиа; пер. с англ. – М., 1997.
17. Ермишина Е. В. Международный обмен информацией. – М., 1988.
18. Законы и средства массовой информации в Европе, Америке и Австралии. – М., 1998.
19. Зарубежная печать: краткий справочник. – М., 1986.

**Дополнительная**

* 1. Засурский Я. Н. Журналистика развивающихся стран. – М., 1989.
  2. Кира-Мурза С. А. Манипуляция сознанием. – М., 2000.
  3. Кашлев Н. В. Массовая информация и международные отношения. – М., 1981.
  4. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. – М., 1999.
  5. Динсинь. Пресса Китая в условиях экономической реформы (90-е годы ХХ века). – СПб., 2000.
  6. Международные правовые документы в области средств массовой информации. – Минск, 1999.
  7. Рэндэлл Д. Универсальный журналист. – СПб., 1999.
  8. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием; пер. с англ.; науч. ред. Я. Н. Засурский. – М., 1980.
  9. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналиста. – Стокгольм, 1999.
  10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. – М., 2006.